

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง (หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Communication Arts Program in Live Event Creation and Management (International Program)

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
1. ชื่อหลักสูตร (Name of Program) Bachelor of Communication Arts Program in Performance Communication หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการแสดง		1. ชื่อหลักสูตร (Name of Program) Bachelor of Communication Arts Program in Live Event Creation and Management หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง		เปลี่ยนชื่อหลักสูตร
2. ชื่อปริญญา (Name of Degree) ชื่อเต็ม Bachelor of Communication Arts (Performance Communication) นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการแสดง) ชื่อย่อ B. Com. Arts (Performance Communication) นศ.บ. (การสื่อสารการแสดง)		2. ชื่อปริญญา (Name of Degree) ชื่อเต็ม Bachelor of Communication Arts (Live Event Creation and Management) นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรคและการจัดการงานแสดง) ชื่อย่อ B. Com. Arts (Live Event Creation and Management ) นศ.บ. (การสร้างสรรคและการจัดการงานแสดง)		เปลี่ยนชื่อปริญญา
3. Curriculum Structure	จำนวนหน่วยกิต	3. โครงสร้างหลักสูตร (Curriculum Structure)	จำนวนหน่วยกิต	
General Education Courses (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	36 Credits	General Education Courses (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)	30 Credits	- ลดจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรจาก 145 หน่วยกิต เป็น 132 หน่วยกิต - ลดจำนวนหน่วยกิตหมวด
Language Courses (กลุ่มวิชาภาษา)	15 Credits	Language Courses (กลุ่มวิชาภาษา)	15 Credits	
Social Science Courses (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์)	12 Credits	Social Science Courses (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์)	6 Credits	
Humanities Courses (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)	3 Credits	Humanities Courses (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)	6 Credits	

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Science and Mathematics Courses (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	6 Credits	Science and Mathematics Courses (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์)	3 Credits	<p>วิชาศึกษาทั่วไป จาก 36 หน่วยกิตเป็น 30 หน่วยกิต โดยลดจำนวนหน่วยกิต กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จาก 12 หน่วยกิตเป็น 6 หน่วยกิต เพิ่มจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จาก3 หน่วยกิต เป็น 6 หน่วยกิต และลดจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ จาก 6 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต</p> <p>- เพิ่มจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาเฉพาะจาก 96 หน่วยกิต เป็น 102 หน่วยกิต โดยเพิ่มจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาเอกบังคับจาก 39หน่วยกิตเป็น 45 หน่วยกิต</p> <p>- เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนการเรียนตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร</p>
<i>Specialized Courses (หมวดวิชาเฉพาะ)</i>	<i>96 Credits</i>	<i>Specialized Courses (หมวดวิชาเฉพาะ)</i>	<i>102 Credits</i>	
Core Courses (กลุ่มวิชาแกน)	39 Credits	Core Courses (กลุ่มวิชาแกน)	36 Credits	
Major Required Courses (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	39 Credits	Major Required Courses (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	45 Credits	
Major Elective Courses (กลุ่มวิชาเอกเลือก) หรือ Minor Courses (กลุ่มวิชาโท)	18 Credits  18 Credits	Major Elective Courses (กลุ่มวิชาเอกเลือก)	15 Credits	
<i>Free Elective Courses (หมวดวิชาเลือกเสรี)</i>	6 Credits	<i>Free Elective Courses (หมวดวิชาเลือกเสรี)</i>	6 Credits	

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Total	138 Credits	Total	132 Credits	
<b>4. General Education Courses</b>	<b>37 Credits</b>	<b>4. General Education Courses</b>	<b>30 Credits</b>	
<b>4.1 Language Courses</b>	<b>15 Credits</b>	<b>4.1 Language Courses</b>	<b>15 Credits</b>	
<b>กลุ่มวิชาภาษา</b>		<b>กลุ่มวิชาภาษา</b>		
GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร OR GE 1404 Thai Culture and Traditions	3 (3-0-6)	GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร OR GE 1405 Thai Language and Culture ภาษาและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรายวิชา GE 1404 เป็น GE 1405
BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)	BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)	BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	
BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)	BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	
BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)	BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	
<b>4.2 Social Science Courses</b>	<b>12 Credits</b>	<b>4.2 Social Science Courses</b>	<b>6 Credits</b>	
<b>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>		<b>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>		
GE 2202 Ethics จริยธรรม -	-	GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CA 1012 Macro-environment, Media Effect and Media Literacy	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
CA 2016 Psychology for Persuasive Communication	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
CA 4010 Law and Ethical Concerns for Communication กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3 (3-0-6)	CA 4010 Law and Ethical Concerns for Communication กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<b>4.3 Humanities Courses</b>	<b>9 Credits</b>	<b>4.3 Humanities Courses</b> กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	<b>6 Credits</b>	
		GE 2101 World Civilization วัฒนธรรมตะวันตก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
GS 1002 Basic Philosophy	3 (3 – 0 – 6)	GE 1102 Introduction to Philosophy ปรัชญาเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>4.4 Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>6 Credits</b>	<b>4.4 Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>3 Credits</b>	
GE 1301 Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BG 1301 Fundamentals of Statistics สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BG 1301 Fundamentals of Statistics สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>5. Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>97 Credits</b>	<b>5. Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>102 Credits</b>	
5.1 Core Courses กลุ่มวิชาแกน	39 Credits	5.1 Core Courses กลุ่มวิชาแกน	36 Credits	
CA 1001 Introduction to Communication การสื่อสารเบื้องต้น	3 (3-0-6)	CA 1001 Introduction to Communication การสื่อสารเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CA 1002 Introduction to Photography and Cinematography ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)	CA 1002 Introduction to Photography and Cinematography ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CA 1006 Introduction to Journalism and Mass Communication	3 (3 – 0 – 6)			ลดรายวิชา
CA 1017 Introduction to Creative Communication Design การออกแบบสื่อสร้างสรรค์เบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
CA 2004 Introduction to Advertising	3 (3 – 0 – 6)	CA 1021 Introduction to Advertising and Branding การโฆษณาและตราสินค้าเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ รายวิชา
CA 2005 Introduction to Public Relations	3 (3 – 0 – 6)	CA 1022 Introduction to Public Relations การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
CA 2007 Introduction to New Media and Broadcasting	3 (2 – 2 – 5)	CA 1024 Introduction to Digital Media Communication การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเบื้องต้น	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ รายวิชาและเปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
CA 2015 Introduction to Performance Communication	3 (2 – 2 – 5)	CA 1023 Introduction to Live Event Creation and Management การสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงเบื้องต้น	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชาและ และเปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
MGT 1101 Introduction to Business	3 (3 – 0 – 6)	MGT 1101 Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MGT 2900 Principles of Management	3 (3 – 0 – 6)	MGT 2900 Principles of Management หลักการจัดการ		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MKT 2280 Principles of Marketing	3 (3 – 0 – 6)	MKT 2280 Principles of Marketing หลักการตลาด		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CA 2018 Consumer Insight การเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		CA 2003 Presentation Technique เทคนิคการนำเสนอ	3 (2 – 2 – 5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเอกบังคับ
		CA 2019 Communication Arts Research การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)	ย้ายมาจากหมวดวิชาเอก บังคับ และเปลี่ยนรหัสวิชา
NM 3401 Production for Communication Tools การผลิตเครื่องมือการสื่อสาร	-	CA 1025 Computer Graphic Design การออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
5.2 Major Required Courses	39 Credits	5.2 Major Required Courses	45 Credits	

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาเอกบังคับ		กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
AD 3101 Principles of Marketing Communication หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3 – 0 – 6)			ลดรายวิชา
CA 2003 Presentation Technique เทคนิคการนำเสนอ	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปหมวดวิชาแกน
CA 2013 Utilization of Multimedia Tools การใช้เครื่องมือมัลติมีเดีย	3 (2 – 2 – 5)			ลดรายวิชา
CA 3011 Communication Arts Research การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 (3 – 0 – 6)			ย้ายไปหมวดวิชาแกน
PC 3305 Script Writing and Analysis การเขียนและการวิเคราะห์บทละคร	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 2101 Script Analysis and Creation for Live Events การวิเคราะห์และสร้างสรรค์บทสำหรับการแสดง	3 (2 – 2 – 5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 3306 Marketing Management for Performance Project การจัดการการตลาดสำหรับโครงการงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3104 Marketing Communication for Live Events การสื่อสารการตลาดสำหรับงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 3307 Visualization of Stage/Event ทัศนศิลป์ของเวที/ อีเวนต์	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3102 Art Direction for Live Events กำกับศิลป์สำหรับงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 3308 Performance/ Event Criticism การวิจารณ์งานแสดง/อีเวนต์	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก
		LIVE 2104 Art and Literature Appreciation ศิลปะและวรรณคดีวิจิตร	3(3-0-6)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือก และ เปลี่ยนรหัสวิชา
		LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	ย้ายจากหมวดวิชาเลือก เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		LIVE 2103 Acting for Live Events	3 (1 -4 – 4)	ย้ายจากหมวดวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		การแสดง		เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		LIVE 3103 Show Directing การกำกับงานแสดง	3 (1 -4 – 4)	ย้ายจากหมวดวิชาเลือก เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		LIVE 3101 Sound Creation and Production for Live Events การสร้างสรรค์เสียงและงานผลิตเสียงในงานแสดง	3 (1 -4 – 4)	ย้ายจากหมวดวิชาเลือก เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 4306 Stage/Event Management การจัดการเวที/การแสดง	3 (1 -4 – 4)	LIVE 3105 Stage Management for Live Events การกำกับเวที	3 (1 -4 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 4308 Live Event Creation and Management Workshop I ปฏิบัติการการสื่อสารการแสดง 1	3 (1 -4 – 4)	LIVE 4101 Live Event Creation and Management Workshop I การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 1	3 (1 -4 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 4309 Live Event Creation and Management Workshop II ปฏิบัติการการสื่อสารการแสดง 2	3 (1 -4 – 4)	LIVE 4102 Live Event Creation and Management Workshop II การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 2	6 (2-8-8)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาและ ปรับจำนวนหน่วยกิต
		LIVE 3110 Live Event Creation and Management Internship การฝึกงานในด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง	3 (1 -4 – 4)	เพิ่มรายวิชา
PC 4310 Seminar in Live Event Creation and Management สัมมนาการสื่อสารการแสดง	3 (2 – 2 – 5)			ลดรายวิชา
PC 4311 Production Management for Performance การจัดการ การผลิตสำหรับงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)			ลดรายวิชา
		LIVE 4103 Research Methodology for Live Events การทำวิจัยในงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	เพิ่มรายวิชา
		LIVE 4104 Project Management for Live Events การบริหารจัดการโครงการงานแสดง	3 (1 -4 – 4)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	18 Credits	Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 Credits	
PC 3301 Art and Literature Appreciation ศิลปะและวรรณคดีวิจิตร	3 (3 – 0 – 6)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
PC 3302 Principles of Performance Design หลักการออกแบบและสร้างสรรค์งานแสดง	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
		LIVE 4205 Approaches and Concept of Criticism in Live Events วิธีและหลักการในการวิจารณ์งานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเอกเลือก เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 3321 Script Writing in English การเขียนและการดัดแปลงบทภาษาอังกฤษ <i>Prerequisite: PC 3305 Script Writing and Analysis</i>	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3201 Creative Writing and Script Adaptation การเขียนและการดัดแปลงบทสำหรับงานแสดง <i>Prerequisite: LIVE 2101 Script Analysis and Creation for Live</i>	3 (2 – 2 – 5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 3322 Acting for Personality/Social Interaction การแสดงเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ/ทักษะทางสังคม	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3204 Personality Development การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะทางสังคม	3 (1 – 1 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		LIVE 4203 Promotion and Strategy for Live Events งานส่งเสริมและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับงานแสดง	3 (2 – 2 – 5)	เพิ่มรายวิชา
		LIVE 4201 Art and Culture in 21 <sup>st</sup> Century ศิลปะและวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21	3 (2 – 2 – 5)	เพิ่มรายวิชา
		LIVE 4202 Cultural Events and Festival Management แนวโน้มในงานแสดงและการจัดการงานเทศกาล	3 (1 – 1 – 4)	เพิ่มรายวิชา
		LIVE 3203 Advanced Acting for Live Events การแสดงขั้นสูง	3 (1 -4 – 4)	เพิ่มรายวิชา
PC 3323 Fundamentals of Acting การแสดงพื้นฐาน	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ



หลักสูตรเดิม( 551xxxx เป็นต้นไป)		หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
PC 3324 Sound for Performance/ Event การจัดการระบบเสียงสำหรับการแสดง/อีเวนท์ <i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to PC</i>	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
PC 4316 Directing การกำกับการแสดง <i>Prerequisite: PC 3307 Visualization of Stage/Event PC 3323 Fundamental of Acting</i>	3 (2 – 2 – 5)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
PC 4325 Costume and Make-up Selection การคัดเลือกเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า <i>Prerequisite: PC 3302 Principles of Performance Design PC 3307 Visualization of Stage/Event</i>	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3202 Costume and Make up เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	3 (1 – 4 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
PC 4326 Scenery and Prop Creation การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก	3 (2 – 2 – 5)	LIVE 3206 Property and Scene Design การสร้างสรรค์ฉากและเครื่องประกอบฉาก	3 (1 – 4 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		LIVE 3205 Lighting and Multimedia Design for Live Events การออกแบบแสงและงานมัลติมีเดียในงานแสดง	3 (1 -4 – 4)	เพิ่มรายวิชา
PC4327 Selected Topics in Performance Communication หัวข้อคัดสรรด้านการสื่อสารการแสดง	3 (3 – 0 – 6)	LIVE 4204 Selected Topic in Live Event Creation and Management หัวข้อคัดสรรด้านการสื่อสารการแสดง	3 (1 – 4 – 4)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	6 Credits	Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2 Free Elective Courses วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6 (6 – 0–12)	2 Free Elective Courses วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6 (6 – 0–12)	

Study Plan

แผนการเรียน

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)	BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
GE 1301	Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
CA 1001	Introduction to Communication การสื่อสารเบื้องต้น	3 (3-0-6)				
CA 1012	Macro-environment, Media Effect and Media Literacy สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค ผลกระทบ ของสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
CA 1017	Introduction to Creative Communication Design การออกแบบสื่อสร้างสรรค์เบื้องต้น	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
			CA 1001	Introduction to Communication	3 (3-0-6)	
			CA 1002	Introduction to Photography and Cinematography	3(2-2-5)	
			CA 1021 OR CA 1022	Introduction to Advertising and Branding OR Introduction to Public Relations	3 (3-0-6)	
			CA 1023 OR	Introduction to Live Event Creation and Management OR Introduction to Digital	3(2-2-5)	

			CA 1024	Media Communication		
MGT 1101	Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	MGT 1101	Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Total		18 (18-3-37)	Total		18 (15-5-34)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
CA 1006	Introduction to Journalism and Mass Communication วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
			CA 1021 OR CA 1022	Introduction to Advertising and Branding OR Introduction to Public Relations	3 (3-0-6)	
			CA 1023 OR CA 1024	Introduction to Live Event Creation and Management OR Introduction to Digital Media Communication	3(2-2-5)	
			MGT 2900	Principles of Management	3 (3-0-6)	
CA 1002	Introduction to Photography and Cinematography ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)				ย้ายไปปีหนึ่งเทอมหนึ่ง
BG 1301	Fundamentals of Statistics สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)				ย้ายไปปีสองเทอมหนึ่ง
BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)	BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 1102	Introduction to Philosophy ปรัชญาเบื้องต้น	3 (3-0-6)	GE 1102	Introduction to Philosophy ปรัชญาเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
Total		18 (17-5-36)	Total		18 (17-5-36)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)	BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
CA 2003	Presentation Technique เทคนิคการนำเสนอ	3 (2-2-5)	CA 2003	Presentation Technique เทคนิคการนำเสนอ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MKT 2280	Principles of Marketing หลักการตลาด		MKT 2280	Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CA 2005	Introduction to Public Relations การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)				ย้ายไปปีหนึ่ง
CA 2015	Introduction to Live Event Creation and Management การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น	3 (2-2-5)				ย้ายไปปีหนึ่ง
			BG 1301	Fundamentals of Statistics สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)	
			CA 1025	Computer Graphic Design ออกแบบงานกราฟฟิก	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			GE 2101	World Civilization อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
CA 2016	Psychology for Persuasive Communication จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
		3 (3-0-6)				
Total		18 (16-7-35)	Total		18 (16-7-35)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
BG 2001	English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)	BG 2001	English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
CA 2004	Introduction to Advertising การโฆษณาเบื้องต้น	3 (3-0-6)				ย้ายไปปีหนึ่ง
CA 2007	Introduction to New Media and Broadcasting สื่อใหม่และสื่อกระจายเสียงเบื้องต้น	3 (2-2-5)				ย้ายไปปีหนึ่ง
CA 2013	Utilization of Multimedia Tools การใช้เครื่องมือมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)				ลดรายวิชา
CA 2018	Consumer Insight การเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก	3 (3-0-6)				ลดรายวิชา
			LIVE 2101	Script Analysis and Creation for Live Events การวิเคราะห์และการสร้างสรรค์บทสำหรับการแสดง	3 (2-2-5)	
			LIVE 2104	Art and Literature Appreciation ศิลปะและวรรณคดีวิจักษ์	3 (2-2-5)	
			CA 2019	Communication Arts Research การทำวิจัยสำหรับนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	
			LIVE 2103	Acting for Live Events การแสดง	3 (1-4-4)	
			LIVE 2102	Design for Live Event Creation and Management การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง	3 (2-2-5)	
Total		18 (16-7-35)	Total		18 (16-7-35)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Third Year, First Semester ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			Third Year, First Semester ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
CA 3011	Communication Arts Research การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3 ( 3-0-6 )				ย้ายไปเรียนปีสอง
NM 3401	Production for Communication Tools การผลิตเครื่องมือการสื่อสาร	3 ( 2-2-5 )				ลดรายวิชา
PC 3305	Script Writing and Analysis การเขียนและวิเคราะห์บทเบื้องต้น	3 ( 2-2-5 )				ย้ายไปเรียนปีสองเทอมสอง
			LIVE 3104	Marketing Communication for Live Events การสื่อสารการตลาดสำหรับงานแสดง	3 (2-2-5)	
			LIVE 3102	Art Direction for Live Events กำกับศิลป์สำหรับการแสดง	3 (2-2-5)	
			LIVE 3101	Sound Creation and Production for Live Events การสร้างสรรคเสียงและงานผลิตเสียงในงานแสดง	3(1-4-4)	
			LIVE 3105	Stage Management for Live Events การกำกับเวที	3(1-4-4)	
				Major Elective	3 (3-0-6)	
				Major Elective	3 (3-0-6)	
Total		18 (15-6-33)	Total		18 (15-6-33)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Third Year Second Semester ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			Third Year Second Semester ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
PC 3306	Marketing Management for Performance Project การจัดการการตลาดสำหรับโครงการงานแสดง	3(2-2-5)				ย้ายไปเรียนปีสามเทอมหนึ่ง
PC 3307	Visualization of Stage/ Event ทัศนศิลป์ของเวที/ อีเวนท์	3(2-2-5)				ย้ายไปเรียนปีสามเทอมหนึ่ง
PC 4306	Stage/Event Management การจัดการเวที/การแสดง	3(1-4-4)				ย้ายไปเรียนปีสามเทอมหนึ่ง
			LIVE 3103	Show Directing การกำกับงานแสดง	3(1-4-4)	
			CA 4010	Law and Ethical Concerns for Communication	3 (3-0-6)	
	Major Elective or Minor Course		3(3-0-6)	Major Elective	3(3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	Major Elective or Minor Course		3(3-0-6)	Major Elective	3(3-0-6)	
			15 (11-8-26)		12 (10-4-22)	



หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Fourth Year, First Semester ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			Fourth Year, First Semester ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
CA 4010	Law and Ethical Concern for Communication กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)				ย้ายไปปีสามเทอมสอง
MGT 2900	Principles of Management หลักการจัดการ	3(3-0-6)				ย้ายไปปีหนึ่งเทอมสอง
			LIVE 3110	Live Event Creation and Management Internship การฝึกงานในด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง	3(1-4-4)	ปีสามเทอมสาม
PC 4308	Performance Communication Workshop I ปฏิบัติการการสื่อสารการแสดง 1	3(1-4-4)	LIVE 4101	Live Event Creation and Management Workshop I การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 1	3(1-4-4)	
PC4311	Production Management for Performance Communication การจัดการด้านการผลิตสำหรับการแสดง	3(2-2-5)	LIVE 4103	Research Methodology for Live Events การทำวิจัยในการแสดง	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
Major Elective or Minor Course		3(3-0-6)	Major Elective		3(3-0-6)	
Free Elective Course		3(3-0-6)	Free Elective Course		3(3-0-6)	
		18(15-6-33)			15(15-6-33)	

หลักสูตรปรับปรุง ( 551xxxx เป็นต้นไป)			หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)			รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Fourth Year, Second Semester ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			Fourth Year, Second Semester ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits	
PC 4309	Performance Communication Workshop II ปฏิบัติการการสื่อสารการแสดง 2	3(1-4-4)	LIVE 4102	Live Event Creation and Management workshop II การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์ และการจัดการงานแสดง 2	6(2-10-10)	
PC 4310	Seminar in Performance Communication สัมมนาการสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)	LIVE 4104	Project Management for Live Events การบริหารจัดการโครงการงานแสดง	3(1-4-4)	
Major Elective or Minor Course		3 (3-0-6)	Major Elective		3 (3-0-6)	
Free Elective Course		3 (3-0-6)	Free Elective Course		3 (3-0-6)	
Total		15 (12-6-27)	Total		15 (9-14-28)	

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการแสดง

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<b>4. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> 36 หน่วยกิต	<b>4. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> 30 หน่วยกิต	
<b>4.1 กลุ่มวิชาภาษา</b> 15 หน่วยกิต	<b>4.1 กลุ่มวิชาภาษา</b> 15 หน่วยกิต	
GE 1403 Communication in Thai 3 (3-0-6) <i>(Only for Thai students)</i> Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, and information search by state-of-the-art tools, effective public speaking. GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้าสารสนเทศด้วยเครื่องมือใหม่ ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	GE 1403 Communication in Thai 3 (3-0-6) <i>(Only for Thai students)</i> Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, and information search by state-of-the-art tools, effective public speaking. GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้าสารสนเทศด้วยเครื่องมือใหม่ ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่เปลี่ยนแปลง
GE 1404 Thai Culture and Traditions 3 (3-0-6) <i>(Required GE course for Communication Arts international students)</i> Cultural and traditional patterns in Thailand, influence of Thai language on culture, role of traditional beliefs and values, festivals and local cultures in different parts of Thailand. GE 1404 วัฒนธรรมและประเพณีไทย 3 (3-0-6) แบบแผนวัฒนธรรมและประเพณีในประเทศไทย อิทธิพลของภาษาที่มีต่อวัฒนธรรม บทบาทของความเชื่อและค่านิยม เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย	<b>GE 1405 Thai Language and Culture</b> 3 (3-0-6) <i>(Required course for non-Thai students)</i> Thai language for basic communication, basic knowledge in listening, speaking, reading, and writing. Thai cultural and traditional patterns, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand. <b>GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย</b> 3 (3-0-6) <i>(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</i> ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นในการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน วัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย	เปลี่ยนรายวิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติของคณะนิเทศศาสตร์ซึ่งเรียนแทนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
BG 1001 English I 3 (3-3-7)	BG 1001 English I 3 (2-3-6)	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.</p> <p>BG 1001 อังกฤษ 1 3 (3-3-7)</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด</p>	<p>Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.</p> <p>BG 1001 อังกฤษ 1 3 (2-3-6)</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด</p>	
<p>BG 1002 English II 3 (3-3-7)</p> <p><i>Prerequisite: BG 1001 English I</i></p> <p>Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.</p> <p>BG 1002 อังกฤษ 2 3 (3-3-7)</p> <p><i>บูรพวิชา: BG 1001 อังกฤษ 1</i></p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน</p>	<p>BG 1002 English II 3 (2-3-6)</p> <p><i>Prerequisite: BG 1001 English I</i></p> <p>Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.</p> <p>BG 1002 อังกฤษ 2 3 (2-3-6)</p> <p><i>บูรพวิชา: BG 1001 อังกฤษ 1</i></p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน</p>	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
<p>BG 2000 English III 3 (3-3-7)</p> <p><i>Prerequisite: BG 1002 English II</i></p> <p>Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding.</p> <p>BG 2000 อังกฤษ 3 3 (3-3-7)</p> <p><i>บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2</i></p> <p>ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความเข้าใจ</p>	<p>BG 2000 English III 3 (2-3-6)</p> <p><i>Prerequisite: BG 1002 English II</i></p> <p>Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding.</p> <p>BG 2000 อังกฤษ 3 3 (2-3-6)</p> <p><i>บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2</i></p> <p>ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความเข้าใจ</p>	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
BG 2001 English IV 3 (3-3-7) <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions. BG 2001 อังกฤษ 4 3 (3-3-7) <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	BG 2001 English IV 3 (2-3-6) <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions. BG 2001 อังกฤษ 4 3 (2-3-6) <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	เปลี่ยนรายละเอียดหน่วยกิต
4.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต	4.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต	
GE 2202 Ethics 3 (3-0-6) Nature of man, society, and the world, self-discovery, self-love, self-respect, self-actualization, relationship between man and man, man and society, and man and the world, possible problems of living together in the society and their analysis, and ways to live a meaningful and happy life. GE 2202 จริยธรรม 3 (3-0-6) ธรรมชาติของมนุษย์ สังคม และ โลก การค้นหาตัวเอง ความรักตัวเอง ความเคารพในตัวเอง การประสบความสำเร็จในการพัฒนาตัวเอง ความสัมพันธ์ระหว่าง มนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคม และ มนุษย์กับโลก ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นของการมีชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมและการวิเคราะห์ปัญหาเหล่านั้น วิธีในการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย และมีความสุข	GE 2202 Ethics 3 (3-0-6) Nature of man, society, and the world, self-discovery, self-love, self-respect, self-actualization, relationship between man and man, man and society, and man and the world, possible problems of living together in the society and their analysis, and ways to live a meaningful and happy life. GE 2202 จริยธรรม 3 (3-0-6) ธรรมชาติของมนุษย์ สังคม และ โลก การค้นหาตัวเอง ความรักตัวเอง ความเคารพในตัวเอง การประสบความสำเร็จในการพัฒนาตัวเอง ความสัมพันธ์ระหว่าง มนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคม และ มนุษย์กับโลก ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นของการมีชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมและการวิเคราะห์ปัญหาเหล่านั้น วิธีในการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย และมีความสุข	ไม่เปลี่ยนแปลง
CA 1012 Macro-environment, Media Effect and Media Literacy 3 (3-0-6) Elements and concepts of the macro-environment structure (political, economic, social, technological, legal, and environmental structures), its relationship to media and individuals, including the concepts of media literacy such as skills, tools, vocabularies to understand the important role media play in shaping, reflecting, and subverting the social realities, as well as skills of experiencing, interpreting, analyzing		ลดรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>and making media products.</p> <p>CA 1012 สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค ผลกระทบของสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)</p> <p>องค์ประกอบ และแนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างสิ่งแวดล้อมระดับมหภาค (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม) ความสัมพันธ์ระหว่าง โครงสร้างสิ่งแวดล้อมระดับมหภาค สื่อและปัจเจกบุคคล รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับความ รู้เท่าทันสื่อ เช่น ทักษะเครื่องมือและคำศัพท์ที่ทำให้เข้าใจความสำคัญของบทบาทของ สื่อในการสร้าง สะท้อน หรือทำลายความเป็นจริงของสังคม ทักษะในการมี ประสิทธิภาพ การตีความ การวิเคราะห์ และการผลิตสื่อ เป็นต้น</p>		
	<p>CA 4010 Law and Ethical Concerns for Communication 3(3-0-6)</p> <p>Freedom, rights, duties, responsibilities and ethical considerations of communication professionals, libel law, printing regulation, copyright law, advertising regulations and self-regulations, telecommunication and broadcasting regulations, internet regulations, rating and censorship of entertainment materials.</p> <p>CA 4010 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>กฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับเสรีภาพ สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชน หลัก จริยธรรม สื่อสารมวลชน กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท พระราชบัญญัติการพิมพ์ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ หลักกฎหมายและเบี่ยงปฏิบัติในการกำกับดูแลตนเองในอุตสาหกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ กฎหมายเกี่ยวกับกิจการวิทยุโทรทัศน์และโทรคมนาคม กฎระเบียบเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต การควบคุมและจัดระดับเนื้อหาในอุตสาหกรรมบันเทิง</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>4.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p>	<p>4.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p>	
<p>GE 1102 Introduction to Philosophy 3(3-0-6)</p> <p>Discussions on basic philosophical problem of western and eastern philosophies, such as reality of human existence and essence, human true happiness, value of life, human freedom, and Self and society, including important issues on metaphysics, epistemology, and moral philosophy from Empiricism, Rationalism, Determinism, Existentialism, and Confucianism.</p>	<p>GE 1102 Introduction to Philosophy 3(3-0-6)</p> <p>History of Western, Greek, modern, and contemporary philosophy, focusing on metaphysics, epistemology, life value and application.</p> <p>GE 1102 ปรัชญาเบื้องต้น 3 (3-0-6)</p> <p>ประวัติศาสตร์ปรัชญาตะวันตก ปรัชญากรีก ปรัชญาสมัยใหม่ ปรัชญาร่วมสมัย โดยเน้น อภิปรัชญา ญาณวิทยา คุณค่าชีวิต และการประยุกต์ใช้</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>GE 1102 ปรัชญาเบื้องต้น 3 (3-0-6)</p> <p>ข้อถกเถียงเกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานของปรัชญาตะวันตกและตะวันออก เช่น ความจริงของอัตถิภาวะและสาระดีของมนุษย์ ความสุขแท้จริงของมนุษย์ คุณค่าของชีวิต เสรีภาพของมนุษย์ และอึดตาและสังคม รวมถึงหัวข้ออภิปรัชญาสำคัญๆ</p> <p>ญาณปรัชญา และปรัชญาจริยะ จากลัทธิประสบการณ์นิยม เหตุผลนิยม เหตุวิสัย อัตถิภาวะนิยม และลัทธิขงจื้อ</p>		
	<p>GE 2101 World Civilization 3 (3-0-6)</p> <p>Development of human society, rise and fall of civilization, achievements and heritages of Western and Eastern Civilization since ancient times in order to understand their roots: globalization impacts on modern societies, cross-cultural society.</p> <p>GE 2101 อารยธรรมโลก 3 (3-0-6)</p> <p>วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของ อารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาและผลกระทบของ โลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>4.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p>	<p>4.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p>	
	<p>BG 1301 Fundamentals of Statistics 3 (3-0-6)</p> <p>Descriptive statistics, probably theory and inferential statistics, summarizing of data in tables and graphs, computation of descriptive statistics, rules of probability, probability distributions, confidence interval estimate of population parameters, hypothesis testing and simple linear regression.</p> <p>BG 1301 สถิติพื้นฐาน 3(3-0-6)</p> <p>สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเชิงอนุมาน การนำเสนอข้อมูลด้วยตารางและกราฟ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน และ สหสัมพันธ์อย่างง่าย</p>	

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>GE 1301 Environmental Science 3 (3-0-6) General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems.</p> <p>GE 1301 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม</p>		ลดรายวิชา
2 หมวดวิชาเฉพาะ 100 หน่วยกิต	2 หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาแกน 42 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	
<p>CA 1017 Introduction to Creative Communication Design 3(3-0-6) <i>Prerequisite: CA 1001 Introduction to Communication</i></p> <p>Basic principles and artistic elements of creative communication and of the relationships between them, creative and structural elements of short stories, poetry, and film, Idea generation and organization across media platform for story-telling, story-telling forms and techniques, principles and applications of structures and forms of story-telling including applicability of these elements to other creative media.</p> <p>Students will be assigned to express their understanding of the course content in the creation and presentation of works in different media.</p> <p>CA 1017 การออกแบบสื่อสร้างสรรค์เบื้องต้น 3(3-0-6) บูรพวิชา: CA1001 การสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>หลักการพื้นฐานและองค์ประกอบสื่อสร้างสรรค์ และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบโครงสร้างการเล่าเรื่องสั้น บทกวี และบทภาพยนตร์ การลำดับและเรียบเรียงความคิดเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราวในสื่อประเภทต่างๆ รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องแบบต่างๆ หลักการและการประยุกต์ใช้โครงสร้าง และรูปแบบการถ่ายทอดเรื่องราวเพื่อนำไปใช้ในสื่อต่างๆ รวมทั้งการประยุกต์ใช้องค์ประกอบเหล่านี้ในสื่อสร้างสรรค์อื่นๆ นักศึกษา</p>		ลดรายวิชา



หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>จะได้รับมอบหมายให้ผลิต และนำเสนอผลงานในสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจ</p>		
<p>CA 2018 Consumer Insight 3(3-0-6)  <i>Prerequisite: CA 2016 Psychology for Persuasive Communication</i>            Framework for customer insights, aspect of consumer decision-making and application of these insights into communication and marketing propositions, fundamentals of customer value management, research tools and techniques for developing customer knowledge, customer insights and for becoming more customer-focused in the context of all communication campaign such as advertising, public relations, Live Event Creation and Management as well as the New Media communication.</p> <p>CA 2018 การเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก 3(3-0-6)  <i>บูรพวิชา: CA 2016 จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ</i>            กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการเข้าใจผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภค และการประยุกต์ใช้ข้อมูลนี้ในการสื่อสารและการตลาด พื้นฐานของการจัดการคุณค่าแก่ผู้บริโภค เครื่องมือและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาความรู้และความเข้าใจในผู้บริโภค และเพื่อสร้างโครงการรณรงค์การสื่อสารต่างๆ ที่เน้นการให้ความสำคัญกับผู้บริโภค เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการแสดงผล และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่</p>		<p>ลดรายวิชา</p>
<p>NM 3401 Production for Communication Tools 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: CA 1002 Introduction to Photography and Cinematography</i>            Audio production, theory of sound, recording techniques, digital audio workflow, mix down theory and techniques, video production process, shooting board and vocabulary, cinematography, basic video editing.</p> <p>NM 3401 การผลิตเครื่องมือการสื่อสาร 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: CA 1002 ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น</i>            การผลิตสื่อโสต ทฤษฎีเสียง เทคนิคการอัดเสียง ขั้นตอนการผลิตเสียงในระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการมิกซ์เสียง กระบวนการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว การ</p>		<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
วางแผนการถ่ายทำ การถ่ายทำ วิธีการตัดต่อพื้นฐาน		
<p>CA 1001 Introduction to Communication 3(3-0-6)</p> <p>Principles of communication, definition and types of communication, including principles of intrapersonal communication, interpersonal communication, small group communication, public communication and mass communication.</p> <p>CA 1001 การสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>หลักการสื่อสาร คำจำกัดความ และรูปแบบการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยครอบคลุมถึงหลักการของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในที่สาธารณะและการสื่อสารมวลชน</p>	<p>CA 1001 Introduction to Communication 3(3-0-6)</p> <p>Principles of communication, definition and types of communication, including principles of intrapersonal communication, interpersonal communication, small group communication, public communication and mass communication.</p> <p>CA 1001 การสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>หลักการสื่อสาร คำจำกัดความ และรูปแบบการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยครอบคลุมถึงหลักการของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในที่สาธารณะและการสื่อสารมวลชน</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>CA 1002 Introduction to Photography and Cinematography 3(2-2-5)</p> <p>Basic theories and practice of photography and cinematography, uses of equipment, composition, principles of setting, types of lens through the applications in digital photography. Students will be assigned to create photographs suitable for various types of communication.</p> <p>CA 1002 ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>ทฤษฎีพื้นฐานและหลักปฏิบัติของการถ่ายภาพและการภาพยนตร์ การใช้อุปกรณ์ต่างๆ องค์ประกอบของภาพ หลักการจัดวางวัตถุ และองค์ประกอบของฉาก ประเภทของเลนส์ โดยการใช้วิธีถ่ายภาพดิจิทัล นักศึกษาจะต้องถ่ายภาพให้เหมาะสม สำหรับการสื่อสารรูปแบบต่างๆ</p>	<p>CA 1002 Introduction to Photography and Cinematography 3(2-2-5)</p> <p>Basic theories and practice of photography and cinematography, uses of equipment, composition, principles of setting, types of lens through the applications in digital photography. Students will be assigned to create photographs suitable for various types of communication.</p> <p>CA 1002 ภาพนิ่งและภาพยนตร์เบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>ทฤษฎีพื้นฐานและหลักปฏิบัติของการถ่ายภาพและการภาพยนตร์ การใช้อุปกรณ์ต่างๆ องค์ประกอบของภาพ หลักการจัดวางวัตถุ และองค์ประกอบของฉาก ประเภทของเลนส์ โดยการใช้วิธีถ่ายภาพดิจิทัล นักศึกษาจะต้องถ่ายภาพให้เหมาะสม สำหรับการสื่อสารรูปแบบต่างๆ</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
<p>CA 2004 Introduction to Advertising 3(3-0-6)</p> <p>Theories in advertising and basic methods of advertising, role of advertising, products and services to consumers, analysis of products, markets and consumers, process of advertising, advertising planning, selection of media, judgment of advertising</p>	<p>CA 1021 Introduction to Advertising and Branding 3(3-0-6)</p> <p>Theories in advertising and branding, basic principles of advertising and branding, role of advertising and branding, products and services to consumers, analysis, markets and consumers. The course also covers process of the media selection, judgment of executions for advertising and branding, function and services of advertising and</p>	เปลี่ยนรหัสรายวิชา เปลี่ยนชื่อรายวิชาและเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>execution, creation of advertisements, function and services of advertising agency, ethics and responsibility in advertising.</p> <p>CA 2004 การโฆษณาเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีและหลักพื้นฐานของการโฆษณา บทบาทของการโฆษณา สินค้าและบริการที่มีต่อวิเคราะห์สินค้า ตลาดและผู้บริโภค กระบวนการโฆษณา การวางแผนงาน การเลือกใช้สื่อ การโฆษณา การสร้างสรรคงาน โฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา จรรยาบรรณของผู้ประกอบการโฆษณา</p>	<p>branding agency, including ethics and responsibility in the professions.</p> <p>CA 1021 การโฆษณาเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีและหลักพื้นฐานของการโฆษณาและตราสินค้า บทบาทของการโฆษณาและตราสินค้า สินค้าและบริการที่มีต่อผู้บริโภค การวิเคราะห์สินค้า ตลาดและผู้บริโภค รวมถึงกระบวนการเลือกใช้สื่อ การเลือกใช้งานสื่อเพื่อการโฆษณาและการสร้างตราสินค้า หน้าที่และบริการของบริษัทตัวแทนและบริษัทตราสินค้า รวมทั้งจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาและตราสินค้า</p>	
<p>CA 2005 Introduction to Public Relations 3(3-0-6)</p> <p>Basic principles of public relations, process of public relations, target group and equipment in public relations work, characteristics of public relations in organizations, such as business organizations, government departments and public charity organizations, including ethics for public relations.</p> <p>CA 2005 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>หลักการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น กระบวนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรประเภทต่างๆ ได้แก่ องค์กรธุรกิจ รัฐบาล และองค์การสาธารณกุศล รวมทั้งจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>CA 1022 Introduction to Public Relations 3(3-0-6)</p> <p>Basic principles of public relations, process of public relations, target group and equipment in public relations work, characteristics of public relations in organizations, such as business organizations, government departments and public charity organizations, including ethics for public relations.</p> <p>CA 1022 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>หลักการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น กระบวนการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรประเภทต่างๆ ได้แก่ องค์กรธุรกิจ รัฐบาล และองค์การสาธารณกุศล รวมทั้งจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัสรายวิชา
<p>CA 2007 Introduction to New Media and Broadcasting 3(2-2-5)</p> <p>Influential histories of communications media and technological development, focusing on the shift from analog to digital practices and cultures that began mid-century and continues to the present, the development of radio, television and Digital Media, general program production, function and relationship between different personnel involved, including basic production of Digital Media projects.</p> <p>CA 2007 สื่อใหม่และสื่อกระจายเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>อิทธิพลของประวัติศาสตร์สื่อเพื่อการสื่อสารและการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางการปฏิบัติการและวัฒนธรรมจากแอนะล็อกเป็นดิจิทัล ซึ่งเริ่มขึ้นในช่วงกลางศตวรรษ มาจนถึงปัจจุบัน พัฒนาการของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์</p>	<p>CA 1024 Introduction to Digital Media Communication 3(2-2-5)</p> <p>The course addresses the influential histories of communications media and technological development, focusing on the shift from analog to digital practices and cultures that began mid-century and continues to the present, the development of motion picture, radio, television, and new media, general program production, function and relationship between different personnel involved, including basic production of digital media projects</p> <p>CA 1024 การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5)</p> <p>วิชาว่าด้วยอิทธิพล ประวัติศาสตร์ และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีของสื่อเพื่อการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นเรื่องพัฒนาการจากระบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล ในสื่อภาพยนตร์</p>	เปลี่ยนรหัสรายวิชา เปลี่ยนชื่อรายวิชาและเปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
และสื่อใหม่ การผลิตรายการ หน้าที่ และความสัมพันธ์ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยรวมถึงการผลิตชิ้นงานสำหรับสื่อใหม่	วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ รวมถึงการผลิตผลงาน รายการ หน้าที่ และความสัมพันธ์ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสื่อ	
<p>CA 2015 Introduction to Performance Communication 3(2-2-5) Basic principles and the process of communication through performance, shows, events, etc. including work flow, personnel and job allocation needed in putting up a performance as well as considerations to be made for a stage and a broadcast.</p> <p>CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น 3(2-2-5) หลักการพื้นฐานและกระบวนการสื่อสารผ่านงานแสดงและกิจกรรมต่างๆ และกระบวนการบุคลากรและตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ในการจัดงานแสดง และสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการจัดงานแสดง</p>	<p>CA 1023 Introduction to Live Event Creation and Management 3(2-2-5) Basic principles and the process of communication through live shows, event and performance etc. including work flow, personnel and job allocation needed in putting up live events as well as considerations to be made for a stage and a broadcast.</p> <p>CA 1023 การสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงเบื้องต้น 3(2-2-5) หลักการพื้นฐานและกระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงและกิจกรรมต่างๆ และกระบวนการจัดการงานแสดง รวมทั้งขั้นตอนการทำงาน บุคลากรและตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ในการจัดงานแสดง และสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการจัดงานแสดงสด</p>	เปลี่ยนรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<p>CA 2003 Presentation Technique 3(2-2-5) Various techniques in presentation, public speaking and the use of audio-visual equipment in presentations to help students develop communication skills.</p> <p>CA 2003 เทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5) เทคนิควิธีการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การพูดในที่ชุมชน และการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการนำเสนอ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของนักศึกษา</p>	ย้ายไปรายวิชาแกน
	<p>CA 2019 Communication Arts Research 3(3-0-6) <i>Prerequisite: BG 1203 Fundamentals of Statistics</i> Principles and methods of research process, framework, and methodology, including application of methods in research for development of projects in communication campaign.</p> <p>CA 3011 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) หลักและกระบวนการวิจัย การสร้างกรอบความคิด และระเบียบวิธีวิจัย โดยครอบคลุมถึงการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม เพื่อการวางแผนรณรงค์การสื่อสาร</p>	ย้ายไปรายวิชาแกน

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>CA 1025 Computer Graphic Design 3(2-2-5) Strategies to use broadcast and multimedia applications for communication, multimedia tools and various computer applications for creation of communication materials.</p> <p>CA 1025 การออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก 3(2-2-5) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการออกแบบ เนื้อหาจะครอบคลุมถึงการออกแบบทั้ง เจริญรูปภาพ, เจริญวัตถุ รวมถึงทฤษฎีสี และ เรื่องการใช้ตัวหนังสือเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและพัฒนา ทักษะ ระบบการทำงานของงานกราฟฟิก และ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารต่อไป</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>MGT 1101 Introduction to Business 3 (3-0-6) General introduction to business, philosophy, objectives and responsibility of business enterprises, business vocabulary, business and its environment emphasizing fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning personnel, accounting, marketing, production and finance.</p> <p>MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6) พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ ปรัชญา จุดมุ่งหมาย และหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจ คำนิยาม ต่างๆ ทางธุรกิจ ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบทางกฎหมายของการเป็นเจ้าของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร การบัญชี การตลาด การผลิตและการเงิน</p>	
	<p>MGT 2900 Principles of Management 3 (3-0-6) Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business Principles of management: planning, organizing, leading and controlling, theory of management as applied to modern corporate structure, management policies, departmentalization, centralization, and decentralization, line and staff functions and human resources management.</p> <p>MGT 2900 หลักการจัดการ 3(3-0-6) บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>หลักการจัดการประกอบไปด้วยสี่ส่วน คือ การวางแผนการจัดการ การจัดระบบการจัดการ องค์กรที่นำมาใช้ในโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ นโยบายการจัดการองค์กร ทฤษฎีการรวมอำนาจมาอยู่ส่วนกลางและการกระจายอำนาจ โครงสร้างองค์กร แบบสาขาหลักและสาขาที่ปรึกษา และพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>	
	<p>MGT 2280 Principles of Marketing 3 (3-0-6)</p> <p>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</p> <p>Principles and problems involved in transfer of goods and services from producer to consumer, consumer's buying motives, basic product, price, promotion mix strategies, and improvement of marketing efficiency.</p> <p>MKT 2280 หลักการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</p> <p>หลักการและปัญหาที่เกี่ยวกับการส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค แรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภค สินค้าพื้นฐาน การกระจายสินค้า ราคาสินค้า กลยุทธ์การตลาด และการปรับปรุงประสิทธิผลของการตลาด</p>	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 39 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต	
<p>PC 3305 Script Writing and Analysis 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: CA 1001 Introduction to Communication</p> <p>CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management</p> <p>Principles of storytelling for performance, elements of script and story-telling, creating theme, plot and story as well as creating characters, creating conflicts for continuity story, use of dramatic and character's actions to tell the story, critical analysis of script structure, genre, theme, style, sub-text meaning, dramatic event, and point of view of the story-teller, actor, director, designer, and audience including critique writing.</p> <p>PC 3305 การเขียนและการวิเคราะห์บท 3(2-2-5)</p> <p>บูรพวิชา: CA 1001 การสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น</p>	<p>LIVE 2101 Script Analysis and Creation for Live Events 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: CA 1023 Introduction to Live Event Creation and Management</p> <p>Critical analysis of script structure, genre, theme, style, sub-text meaning, dramatic event, semiotics and point of view of the story-teller. Principles of storytelling for live events and performance, elements of script and story-telling, creating theme, plot and story as well as creating characters, use of dramatic and character's actions to tell the story.</p> <p>LIVE 2101 การวิเคราะห์และสร้างสรรค์บทสำหรับงานแสดง 3 (2-2-5)</p> <p>การวิเคราะห์บท โครงสร้างของบท ประเภทของเรื่องราว การวิเคราะห์แก่นของเรื่อง ความหมายและสัญลักษณ์ที่ซ่อนไว้ในงานแสดงสด มุมมองของผู้เล่าเรื่อง พื้นฐานการเล่าเรื่อง ผ่านงานด้านงานแสดงสด องค์ประกอบของบทและการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์ผ่านแก่นเรื่อง</p>	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>หลักการเบื้องต้นของการเล่าเรื่องสำหรับการแสดง องค์ประกอบของบทและการเล่าเรื่อง การสร้างแก่นเรื่อง โครงเรื่อง และตัวเรื่อง รวมทั้งการสร้างตัวละคร การสร้างความขัดแย้งสำหรับการดำเนินเรื่อง การใช้ศิลปะการละครและการกระทำของตัวละครในการเล่าเรื่อง การคิดวิเคราะห์ของตัวโครงสร้างบท แนวเรื่อง แก่น แนวทางการนำเสนอ ความหมายภายใต้ตัวบท เหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละคร และมุมมองของนักเล่าเรื่อง นักแสดง ผู้กำกับ นักออกแบบ และคนดู รวมถึงการเขียนบทวิจารณ์</p>	<p>โครงเรื่อง และการสร้างตัวละคร การใช้เรื่องราวและตัวละครเพื่อสร้างให้เกิดเรื่องราว</p>	
<p>PC 3306 Marketing Management for Performance Project 3(2-2-5) <i>Prerequisite: AD 3101 Principles of Marketing Communication</i> Marketing for performance, principles of financial and budgeting management, writing a proposal, setting up marketing/ PR plan and developing communication plan for marketing and evaluation.</p> <p>PC 3306 การจัดการการตลาดสำหรับ โครงการงานแสดง 3(2-2-5) <i>บูรพวิชา: AD 3101 หลักการสื่อสารการตลาด</i> การตลาดสำหรับการแสดง หลักการจัดการด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้น การเขียนโครงการ การจัดตั้งแผนการตลาด/ การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาแผนการสื่อสารทางด้านการตลาด และการประเมินผล</p>	<p>LIVE 3104 Marketing Communication for Live Events 3(2-2-5) <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Marketing for live events and performance, principles of financial and budgeting management, writing a proposal, setting up marketing/ PR plan and developing communication plan for marketing and evaluation.</p> <p>LIVE 3104 การสื่อสารการตลาดสำหรับงานแสดง 3(2-2-5) <i>บูรพวิชา: MKT 2280 Principles of Marketing</i> การตลาดสำหรับงานแสดง หลักการจัดการด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้น การเขียนโครงการ การจัดตั้งแผนการตลาด/ การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาแผนการสื่อสารทางด้านการตลาด และการประเมินผล</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>PC3307 Visualization of Stage/ Event 3(2-2-5) <i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management PC 3301 Art and Literature Appreciation</i> Principles of visualization on stage/event, function, consistency of performance visualization elements, basic design concept of scenery, prop. costume and lighting, introduction to performance / event art direction, understanding in principles of design process , conceptualize and stage visualization interpretation</p> <p>PC3307 ทักษะศิลป์ของเวที/ อีเวนท์ 3(2-2-5) <i>บูรพวิชา: CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น PC 3301 ศิลปะและวรรณคดีวิจักษ์</i> หลักการเบื้องต้นของทัศนศิลป์ในเวที/ อีเวนท์ หน้าที่ ความสอดคล้องกันของ</p>	<p>LIVE 3102 Art Direction for Live Events 3(2-2-5) <i>Prerequisite: LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management</i> Art Direction for live events and performance. Function, consistency of performance art directing and visual elements, design concept of scenery, property, costume and lighting, and Multimedia in live events and performance. Understanding in principles of corporate design, interpretation and conceptualization for live events and performance.</p> <p>LIVE 3102 กำกับศิลป์สำหรับงานแสดง 3(2-2-5) <i>บูรพวิชา: LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง</i> การกำกับศิลป์ในงานแสดง หน้าที่ ความสอดคล้องกันขององค์ประกอบของการกำกับศิลป์ แนวคิดในการออกแบบงานจาก อุปกรณ์ประกอบฉาก เสื้อผ้า แสงและสื่อในงาน</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
องค์ประกอบทัศนศิลป์ต่างๆ แนวคิดในการออกแบบเบื้องต้นของงานฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก เสื้อผ้า และแสง แนวทางด้านศิลปะเบื้องต้นของการแสดง/อีเวนท์ ความเข้าใจในหลักกระบวนการออกแบบเบื้องต้น การวางแนวคิด และการตีความด้านทัศนศิลป์บนเวที	แสดง แนวทางด้านการทำงานกับศิลป์แบบองค์รวมในงานแสดง การตีความด้านการทำงานกับศิลป์ ความเข้าใจในหลักกระบวนการทำงานกับศิลป์และการวางแนวคิดในงานทำงานกับศิลป์สำหรับงานแสดง	
<p>PC 4306 Stage/Event Management 3(1-4-4)</p> <p><i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management</i></p> <p>Stage/event management conceptualization, fundamentals of stage management, process of stage management from pre-production to post-production, responsibility of stage management function, and internship in function of stage management in performance/event organization</p> <p>PC 4306 การจัดการเวที/การแสดง 3(1-4-4)</p> <p><i>บูรพวิชา: CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น</i></p> <p><i>PC 3302</i> หลักการออกแบบและสร้างสรรค์งานแสดง</p> <p>การสร้างกรอบแนวคิดทางด้านการจัดการเวที/อีเวนท์ต่างๆ หลักการเบื้องต้นของการกำกับเวที กระบวนการของการกำกับเวทีตั้งแต่การเตรียมการผลิตจนกระทั่งสิ้นสุดการผลิต ความรับผิดชอบของหน้าที่การจัดการเวที และการฝึกงานในหน้าที่กำกับเวที/อีเวนท์ในองค์กรด้านการแสดง/อีเวนท์</p>	<p>LIVE 3105 Stage Management for Live Events 3 (1-4-4)</p> <p><i>Prerequisite: CA1023 Introduction to Live Event Creation and Management</i></p> <p>Stage/ management for live events, process of stage management from pre-production, production to post-production, responsibility of stage management function, and the preparation for internship in function of backstage in live events production.</p> <p>LIVE 3105 การกำกับเวที 3 (1-4-4)</p> <p><i>บูรพวิชา: CA1023</i> การสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงเบื้องต้น</p> <p>การสร้างกรอบแนวคิดทางด้านการกำกับเวทีในงานแสดงต่างๆ หลักการเบื้องต้นของการกำกับเวที กระบวนการของการกำกับเวทีตั้งแต่การเตรียมการผลิตจนกระทั่งสิ้นสุดการผลิต ความรับผิดชอบของหน้าที่การจัดการเวที และการเตรียมพร้อมสำหรับการฝึกงานในส่วนงานเบื้องหลังของงาน โปรดักชั่น</p>	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
	<p>LIVE 2104 Art and Literature Appreciation 3(3-0-6)</p> <p><i>Prerequisite: CA 1001 Introduction to Communication</i></p> <p>Aesthetic perspective, artistic styles, visual elements, performing arts, entertainment media, literature, fine arts, music and film.</p> <p>LIVE 2104 ศิลปะและวรรณคดีวิจักษ์ 3(3-0-6)</p> <p><i>บูรพวิชา: CA 1001 การสื่อสารเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองด้านสุนทรียศาสตร์ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ ศิลปะการแสดง สื่อบันเทิง วรรณกรรม งานจิตรศิลป์ ดนตรี และภาพยนตร์</p>	
	LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management 3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและ



หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>Basic elements of arts and design in live events and performance, basic designing such as point, line, form, shape, space utilization, color, pattern, texture, balance, proportion, rhythm, emphasis, unity including the basic sketch design, conveying ideas, process of designer working in costume, scenic, lighting design as well as unity of visualization in live events</p> <p>LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 3(2-2-5) องค์ประกอบพื้นฐานของศิลปะและการออกแบบในงานแสดง การออกแบบขั้นพื้นฐาน เช่น จุด เส้น รูปแบบ รูปร่าง การใช้พื้นที่ สี แบบแผน พื้นผิว ความสมดุล สัดส่วน จังหวะ การเน้น เอกภาพ รวมทั้งภาพร่างการออกแบบเบื้องต้น การถ่ายทอดความคิด ขั้นตอนการทำงานของนักออกแบบในด้านเสื้อผ้า ฉาก การออกแบบแสงและความเป็นเอกภาพของทัศนศิลป์ในงานแสดงสด</p>	คำอธิบายรายวิชา
	<p>LIVE 2103 Acting for Live Events 3 (1-4-4)</p> <p>Basic acting, understanding the relation between vocal and physical expression for performance purpose including communication, physical and vocal preparation, relaxation, concentration, body movement, space usage for performance, imagination, emotion, creating character, character interpretation, creative movement, awareness, objective of character for play, improvisation skill, scene interpretation, and integration of vocal and physical skill for performance.</p> <p>LIVE 2103 การแสดง 3 (1-4-4)</p> <p>งานแสดงเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างงานแสดงออกทางเสียงและร่างกายสำหรับวัตถุประสงค์ทางงานแสดงและการสื่อสาร การเตรียมพร้อมทางด้านร่างกายและเสียง การผ่อนคลาย สมาธิ การเคลื่อนไหวร่างกาย การใช้พื้นที่สำหรับงานแสดง จินตนาการ อารมณ์ การสร้างสรรค์ตัวละคร การตีความตัวละคร การสร้างสรรค์ด้านการเคลื่อนไหว การรับรู้ วัตถุประสงค์ของตัวละครสำหรับงานแสดงละคร ทักษะงานแสดงที่ไม่ได้มีการเตรียมตัวมาก่อน การตีความเหตุการณ์ และการบูรณาการทักษะการใช้เสียง และร่างกายสำหรับงานแสดง</p>	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>LIVE 3101 Sound Creation and Production for Live Events 3(2-2-5) Basic sound utilization and sound creation for performance/ live event. Principles of sound classification, sound acoustic, influence conditions of sound quality. Sound selection, sound creation, dubbing, sound effects for live event and performance, basic recording, processes, and responsibility of sound function in live event and performance production</p> <p>LIVE 3101 การสร้างสรรค์เสียงและงานผลิตเสียงในงานแสดง 3(2-2-5) พื้นฐานการใช้เสียงและการจัดการด้านเสียงสำหรับการผลิตงานแสดงต่างๆ หลักการด้านการแบ่งประเภทเสียง อะคูสติกเสียง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพเสียง อุปกรณ์ การคัดเลือกเสียง การสร้างสรรค์งานเสียง การพากย์ ชวอน์เอฟเฟคสำหรับงานแสดงสดต่างๆ การบันทึกเสียงเบื้องต้นและความรับผิดชอบฝ่ายเสียงในการผลิตงานแสดงต่างๆ</p>	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
	<p>LIVE 3103 Show Directing 3 (1-4-4) <i>Prerequisite:</i> LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management LIVE 2103 Acting for Live Events. Show directing process of directing in live events and performance, responsibility of directing function, script analysis, stage composition and blocking design, director's design concept, rehearsal process, conveying theme, concept and idea with directing, and character analysis.</p> <p>LIVE 3103 การกำกับงานแสดง 3 (1-4-4) <i>บูรพวิชา:</i> LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง LIVE 2103 การแสดง การกำกับงานแสดง กระบวนการกำกับงานแสดง หน้าที่ของฝ่ายกำกับงานแสดง การวิเคราะห์ห้วงละคร การจัดวางองค์ประกอบและการออกแบบตำแหน่งบนเวที แนวความคิดการออกแบบของผู้กำกับงานแสดง กระบวนการซ้อม การถ่ายทอดแก่นเรื่อง แนวความคิด และความคิดจากงานกำกับ และการวิเคราะห์ตัวละคร</p>	เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>PC 4308 Live Event Creation and Management Workshop I 3(1-4-4)  <i>Prerequisite: PC 3306 Marketing Management for Performance Project</i>            Pre-production process of performance production, production planning, budgeting /financial plan, script preparation, script interpretation, marketing and PR plan, directing preparation, audition process, and research in theatrical design in properties, scenic, costume, light and sound.</p> <p>PC 4308 ปฏิบัติการสื่อสารการแสดง 1 3(1-4-4)  <i>บูรพวิชา: PC 4305 การจัดการการตลาดสำหรับงานแสดง</i>            ขั้นตอนจัดเตรียมการผลิตการแสดง การวางแผนการผลิต การวางแผนงบประมาณ/การเงิน การเตรียมบท การตีความบท แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการด้านการกำกับแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง และการทำวิจัยในการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับละคร ในด้านอุปกรณ์ประกอบฉาก ฉาก เสื้อผ้า แสง และเสียง</p>	<p>LIVE 4101 Live Event Creation and Management Workshop I 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 3105 Stage Management for Live Events</i>            LIVE 3110 Live Event Creation and Management Internship            Pre-production process of performance production, production planning, budgeting /financial plan, script preparation, script interpretation, marketing and PR plan, directing preparation, audition process, and research in theatrical design in properties, scenic, costume, light and sound.</p> <p>LIVE 4101 การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 1 3 (1-4-4)  <i>บูรพวิชา: LIVE 3105 การกำกับเวที</i>            LIVE 3110 การฝึกงานในด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง            ขั้นตอนจัดเตรียมการผลิตงานแสดง การวางแผนการผลิต การวางแผนงบประมาณ/การเงิน การเตรียมบท การตีความบท แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการด้านการกำกับงานแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง และการทำวิจัยในการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับงานแสดง ในด้านอุปกรณ์ประกอบฉาก ฉาก เสื้อผ้า แสง และเสียง</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>PC 4309 Live Event Creation and Management Workshop II 3(1-4-4)  <i>Prerequisite: PC 4306 Stage/Event Management</i>  <i>PC 4308 Live Event Creation and Management Workshop I</i>            Production process of performance production, financial/ budgeting control, marketing/ PR activities, script development, directing, rehearsal process, operating in lighting and sound creation, creating scenic, properties, costume and make-up, theatre management, technical run-through, dress rehearsal, opening show, working in post-production and evaluation process.</p> <p>PC 4309 ปฏิบัติการสื่อสารการแสดง 2 3(1-4-4)  <i>บูรพวิชา: PC 4306 การจัดการเวที/การแสดง</i>  <i>PC 4308 ปฏิบัติการสื่อสารการแสดง 1</i></p>	<p>LIVE 4102 Live Event Creation and Management Workshop II 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 3104 Marketing Communication for Live Events</i>            Pre-production process of performance production, production planning, budgeting /financial plan, script preparation, script interpretation, marketing and PR plan, directing preparation, audition process, and research in theatrical design in properties, scenic, costume, light and sound.</p> <p>LIVE 4102 การปฏิบัติการงานสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 2 3 (1-4-4)  <i>บูรพวิชา: LIVE 3104 การสื่อสารการตลาดสำหรับงานแสดง</i>            ขั้นตอนจัดเตรียมการผลิตงานแสดง การวางแผนการผลิต การวางแผนงบประมาณ/การเงิน การเตรียมบท การตีความบท แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ การ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>ขั้นตอนการผลิตการแสดง การควบคุมด้านการเงิน/ งบประมาณ อีเวนต์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาบท การกำกับแสดง งบประมาณการซื้อ การปฏิบัติการในด้านแสดงและการสร้างสรรค์เสียง การสร้างสรรค์งานด้านฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก เสื้อผ้า และการแต่งหน้า การจัดการโรงละคร การซ้อมด้านเทคนิค การซ้อมใหญ่ การเปิดการแสดง การทำงานภายหลังการผลิตเสร็จสิ้น และกระบวนการประเมินผลงาน</p>	<p>เตรียมการด้านการกำกับงานแสดง กระบวนการคัดเลือกนักแสดง และการทำวิจัยในการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับงานแสดง ในด้านอุปกรณ์ประกอบฉาก ฉาก เสื้อผ้า แสง และเสียง</p>	
<p>PC 4310 Seminar in Live Event Creation and Management 3(2-2-5) <i>Prerequisite: PC 4305 Marketing Management for Performance</i> Live Event Creation and Management in varieties of different styles, problems in cultural and social context, relation between art and therapy, Live Event Creation and Management role and society, performance role for propaganda, Live Event Creation and Management and collective community, theatre management in commercial production, seminar management and presentation.</p> <p>PC 4310 สัมมนาการสื่อสารการแสดง 3(3-2-5) <i>บูรพวิชา: PC 4305 การจัดการการตลาดสำหรับงานแสดง</i> การสื่อสารการแสดงในรูปแบบที่หลากหลาย ปัญหาในด้านวัฒนธรรมและบริบททางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะและการบำบัด บทบาทการสื่อสารการแสดงและสังคม บทบาทการแสดงสำหรับการโฆษณาชวนเชื่อ การสื่อสารและการมีส่วนร่วมทางสังคม การจัดการละครในการผลิตเพื่อการค้า การจัดสัมมนาและการนำเสนอ</p>	<p>LIVE 4103 Research Methodology for Live Events 3(2-2-5) Research methodology and interdisciplinary approach to solve research problems. Topics include asking the ‘right’ questions, procedures in conducting research, basic principles of research, random sampling, questionnaire design, experimental research design, and content and research data analysis.</p> <p>LIVE 4103 การทำวิจัยในงานแสดง 3(2-2-5) การทำวิจัยในงานแสดง วิธีการค้นหาข้อสรุปในงานวิจัย การตั้งคำถามวิจัยที่ถูกต้อง งบประมาณการทำวิจัย หลักการทำวิจัย การสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบคำถาม การออกแบบงานวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>PC4311 Production Management for Performance 3(2-2-5) <i>Prerequisite: PC 3306 Marketing Management for Performance Project</i> Managing performance/event production, type of performing arts organizations, production planning, organization chart, managing man power and duty, financial and accounting, administrative function, managing the production process, producer role/responsibilities, producing for commercial performance, legal and ethical concern for production management</p>	<p>LIVE 4104 Project Management for Live Events 3 (1-4-4) Integration of knowledge, skills, and techniques acquired throughout the course in order to conduct research project proposal, managing, handling and planning for approval live event projects, live event campaigns, and academic research projects.</p> <p>LIVE 4104 การบริหารจัดการโครงการงานแสดง 3 (1-4-4) การบูรณาการความรู้ ทักษะ และวิธีการเพื่อนำมาทำวิจัย เพื่อเสนอโครงการ จัดการและวางแผนโครงการงานแสดง การสื่อสารรณรงค์และการวิจัยในการเรียน</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>PC 4311 การจัดการด้านการผลิตสำหรับการแสดง 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: PC3306 การจัดการการตลาดสำหรับโครงการแสดง</i>            การจัดการการผลิตงานแสดง/ กิจกรรม ประเภทขององค์กรศิลปะการแสดง การวางแผนการผลิต ผังโครงสร้างการทำงาน การจัดการกำลังคนและหน้าที่ การเงินและการบัญชี ฝ่ายบริหารจัดการ การจัดการขั้นตอนการผลิต บทบาทและหน้าที่ของโปรดิวเซอร์ การผลิตสำหรับการแสดงเชิงพาณิชย์ กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการบริหารการผลิต</p>		
<p><b>2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต</b></p>	<p><b>2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต</b></p>	
<p>PC 3321 Script Writing and Adaptation in English 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: PC 3305 Script Writing and Analysis</i>            Script writing in advanced, selecting story for script adaptation, dimensions and perspectives for adaptation, script adaptation for various purpose, revising script in English for theatre, film and TV</p> <p>PC3321 การเขียนและการดัดแปลงบทภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: PC3305 การเขียนและการวิเคราะห์บท</i>            การเขียนบทขั้นสูง การคัดสรรเนื้อเรื่องสำหรับการดัดแปลงบท มิติและมุมมองที่หลากหลายสำหรับการดัดแปลงบท การดัดแปลงบทเพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย การปรับบทในภาษาอังกฤษสำหรับละคร ภาพยนตร์ และโทรทัศน์</p>	<p>LIVE 3201 Script Writing and Adaptation for Live Events 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: LIVE 2101 Script Analysis and Creation for Live Events</i>            Script writing and creation. selecting story for script adaptation, dimensions and perspectives for adaptation, script adaptation for various purpose, revising script in Thai for theatre, film TV and other forms of live events.</p> <p>LIVE 3201 การเขียนและการดัดแปลงบทสำหรับงานแสดง 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: LIVE 2101 การวิเคราะห์และสร้างสรรค์บทสำหรับงานแสดง</i>            การเขียนและสร้างสรรค์บทขั้นสูง การคัดสรรเนื้อเรื่องสำหรับการดัดแปลงบท มิติและมุมมองที่หลากหลายสำหรับการดัดแปลงบท การดัดแปลงบทเพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย การปรับบทสำหรับงานแสดง ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อการแสดงสดแบบต่างๆ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรหัส ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>PC3322 Acting for Personality/ Social Interaction 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: CA 1001 Introduction to Communication</i>            Acting Adaptation for personality development, mental and physical preparation, self-acknowledgement, SWOT analysis, human nature, human perception, law of attraction, self –esteem, self-confidence, gesture, facial expression, vocal training, public speaking, wardrobe and make-up for different occasions.</p> <p>PC3322 การแสดงเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ/ทักษะทางสังคม 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: CA 1001 การสื่อสารเบื้องต้น</i></p>	<p>LIVE 3204 Personality Development 3 (1-4-4)            Personality development, mental and physical preparation, self-acknowledgement, SWOT analysis, human nature, human perception, law of attraction, self –esteem, self-confidence, gesture, facial expression, vocal training, public speaking, wardrobe and make-up for different occasions.</p> <p>LIVE 3204 การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะทางสังคม 3 (1-4-4)            การพัฒนาบุคลิกภาพ การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจและร่างกาย การรับรู้ตนเอง การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ธรรมชาติของมนุษย์ การรับรู้ของมนุษย์ กฎการดึงดูดความ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>การประยุกต์ใช้การแสดงเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจและร่างกาย การรับรู้ตนเอง การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ธรรมชาติของมนุษย์ การรับรู้ของมนุษย์ กฎการดึงดูดความสนใจ การตระหนักรู้คุณค่าในตนเอง ความมั่นใจในตนเอง การแสดงท่าทาง การแสดงออกทางสีหน้า การฝึกฝนการใช้เสียงการพูดในที่ชุมชน การแต่งกาย และแต่งหน้าสำหรับโอกาสต่างๆ</p>	<p>สนใจ การตระหนักรู้คุณค่าในตนเอง ความมั่นใจในตนเอง งานแสดงท่าทาง งานแสดงออกทางสีหน้า การฝึกฝนการใช้เสียงการพูดในที่ชุมชน การแต่งกาย และแต่งหน้าสำหรับโอกาสต่างๆ</p>	
<p>PC 3324 Sound for Performance/ Event 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management</i>            Basic sound utilization and sound management for performance/ event production, principles of sound classification, sound acoustic, influence conditions of sound quality, sound equipment, microphone allocation technique (Miking), sound selection, sound creation, dubbing, sound effect for live performance/ event, basic recording, mixing down processes, and responsibility of sound function in performance/ event production</p> <p>PC 3324 การจัดการระบบเสียงสำหรับการแสดง/ อีเวนท์ 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น</i>            พื้นฐานการใช้เสียงและการจัดการด้านเสียงสำหรับการผลิตการแสดงและอีเวนท์ต่างๆ หลักการด้านการแบ่งประเภทเสียง อะคูสติกเสียง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพเสียง อุปกรณ์ เทคนิคการจัดวางไมโครโฟน (Miking) การคัดเลือกเสียง การสร้างสรรค์งานเสียงซาวนด์เอฟเฟคสำหรับการแสดงสด/อีเวนท์ต่างๆการบันทึกเสียงเบื้องต้น กระบวนการมิกซ์คาวนด์และความรับผิดชอบฝ่ายเสียงในการผลิตการแสดง/อีเวนท์ต่างๆ</p>		เปลี่ยนเป็นบูรพวิชา
<p>PC 4315 Fundamentals of Lighting 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management</i>            History of stage lighting , production process of lighting function, lighting instrument and equipment, lighting practice, electricity for lighting, lighting plan, lighting cue, script analysis for lighting design, lighting research, design concept, lighting sketch, critical stage lighting, rhythm and emotion creativity with lighting.</p>	<p>LIVE 3205 Lighting and Multimedia Design for Live Events 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management</i>            Stage lighting and multimedia design, production process of lighting function, lighting instrument and equipment, lighting and multimedia practice, electricity for lighting, lighting and multimedia plan, lighting and multimedia cue, script analysis for lighting design, lighting research, design concept, lighting sketch, critical stage lighting, rhythm</p>	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>PC 4315 การออกแบบแสงพื้นฐาน 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น</i>            ประวัติด้านแสงละคร กระบวนการผลิตของหน้าที่การจัดแสง เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านแสง วิธีปฏิบัติด้านแสง กำลังไฟฟ้าสำหรับการจัดแสง การวางแผนการจัดแสง คิวแสง การวิเคราะห์หีบห่อสำหรับการออกแบบแสง การวิจัยด้านแสง แนวคิดการออกแบบ การวาดแบบร่างการจัดแสง การวิจารณ์งานด้านแสง การสร้างสรรค์งานที่สร้างจังหวะและอารมณ์ด้วยการจัดแสง</p>	<p>and emotion creativity with lighting.            LIVE 3205 การออกแบบแสงและงานมัลติมีเดียในงานแสดง 3 (1-4-4)  <i>บูรพวิชา: LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง</i>            การออกแบบแสงและมัลติมีเดียสำหรับงานแสดง กระบวนการผลิตของหน้าที่การจัดแสง เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านแสง วิธีปฏิบัติงานด้านแสงและงานมัลติมีเดีย กำลังไฟฟ้าสำหรับการจัดแสง การวางแผนการจัดแสงและจัดการมัลติมีเดีย คิวแสงและมัลติมีเดีย การวิเคราะห์หีบห่อสำหรับการออกแบบแสง การวิจัยด้านแสง แนวคิดการออกแบบ การวาดแบบร่างการจัดแสง การวิจารณ์งานด้านแสง การสร้างสรรค์งานที่สร้างจังหวะและอารมณ์ด้วยการจัดแสง</p>	
<p>PC 4316 Directing 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: PC3307 Visualization of Stage/ Event</i>  <i>PC 3323 Fundamentals of Acting</i>            Basic directing, process of directing in performance, responsibility of directing function, script analysis, stage composition and blocking design, director's design concept, rehearsal process, conveying theme, concept and idea with directing, and character analysis.            PC 4316 การกำกับการแสดง 3(2-2-5)  <i>บูรพวิชา: PC3307 ทักษะศิลป์ของเวที/อีเวนท์ PC 3322 การแสดงเบื้องต้น</i>            การกำกับการแสดงเบื้องต้น กระบวนการกำกับการแสดง หน้าที่ของฝ่ายกำกับการแสดง การวิเคราะห์หีบห่อละคร การจัดวางองค์ประกอบและการออกแบบตำแหน่งบนเวที แนวความคิดการออกแบบของผู้กำกับการแสดง กระบวนการซ้อม การถ่ายทอดแก่นเรื่อง แนวความคิด และความคิดด้วยการกำกับการแสดง และการวิเคราะห์ตัวละคร</p>		<p>เปลี่ยนบูรพวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา            เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบาย            รายวิชา</p>
<p>PC 4325 Costume and Make-up Selection 3(2-2-5)  <i>Prerequisite: PC3302 Principles of Performance Design</i>  <i>PC3307 Visualization of Stage/ Event</i>            Selecting costume and make up for performance, usage of costume, concept of</p>	<p>LIVE 3202 Costume and Make up 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 2102 Design for Live Event Creation and Management</i>  <i>LIVE 3102 Art Direction for Live Events</i>            Selecting costume and make up for performance, usage of costume, concept of costume</p>	<p>เปลี่ยนบูรพวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา            เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบาย            รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
<p>costume and make up selection for performance, time and space for appropriate selection, history of costumes, definition of costume, types of costume, costume and fashion, process of costume design and selection, and straight make-up and fancy make-up workshop.</p> <p>PC 4314 การตัดสรรเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3(2-2-5)</p> <p>บูรพวิชา: PC3302 หลักการออกแบบและสร้างสร้งงานแสดง</p> <p>PC3307 ทักษะศิลป์ของเวที/อีเวนท์</p> <p>การตัดสรรเครื่องแต่งกาย และการแต่งหน้าสำหรับการแสดง การใช้เครื่องแต่งกาย แนวคิดของการตัดสรรเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าสำหรับการแสดง การตัดสรรอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ ประวัติเครื่องแต่งกาย นิยามของเครื่องแต่งกาย เครื่องแต่งกายกับแฟชั่น กระบวนการของการออกแบบและตัดสรรเครื่องแต่งกายและการฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าธรรมชาติและแฟชั่น</p>	<p>and make up selection for performance, time and space for appropriate selection, history of costumes, definition of costume, types of costume, costume and fashion, process of costume design and selection, and straight make-up and fancy make-up workshop.</p> <p>LIVE 3202 เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3 (1-4-4)</p> <p>บูรพวิชา: LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง</p> <p>LIVE 3102 กำกับศิลป์สำหรับงานแสดง</p> <p>การตัดสรรเครื่องแต่งกาย และการแต่งหน้าสำหรับงานแสดง การใช้เครื่องแต่งกาย แนวคิดของการตัดสรรเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าสำหรับงานแสดง การตัดสรรอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ ประวัติเครื่องแต่งกาย นิยามของเครื่องแต่งกาย เครื่องแต่งกายกับแฟชั่น กระบวนการของการออกแบบและตัดสรรเครื่องแต่งกายและการฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าธรรมชาติและแฟชั่น</p>	
<p>PC4326 Scenery and Prop Creation 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: PC3302 Principles of Performance Design</p> <p>PC3307 Visualization of Stage/ Event</p> <p>Creating scenery and property in performance/ event, space utilization, scenery and prop design process including design document, concept of scenery and prop, form and style of scenery, idea and design concept, basic stage craft, materials and tools for scene and prop creation and basic scene craft workshop.</p> <p>PC4326 การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก 3(2-2-5)</p> <p>บูรพวิชา: PC3302 หลักการออกแบบและสร้างสร้งงานแสดง</p> <p>PC3307 ทักษะศิลป์ของเวที/อีเวนท์</p> <p>การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากในการแสดง/อีเวนท์ การใช้พื้นที่ กระบวนการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมทั้งเอกสารด้านการออกแบบ แนวคิดของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รูปแบบและแนวทางการนำเสนอของฉาก แนวคิดในการออกแบบ การทำฉากเบื้องต้น อุปกรณ์และเครื่องมือในการสร้างสรรค์</p>	<p>LIVE 3206 Property and Scene Design for Live Events 3 (1-4-4)</p> <p>Prerequisite: LIVE 2102 Design form Live Event Creation and Management</p> <p>LIVE 3102 Art Direction for Live Events</p> <p>Creating scenery and property in live events and performance space. Utilization of scenery and property design process including design document, concept of scenery and props, form and style of scenery, idea and design concept, fundamental stage craft, materials and tools for scene and prop creation.</p> <p>LIVE 3206 การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากในงานแสดง 3 (1-4-4)</p> <p>Prerequisite: LIVE 2102 การออกแบบสำหรับการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง</p> <p>LIVE 3102 กำกับศิลป์สำหรับงานแสดง</p> <p>การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากในงานแสดง การใช้พื้นที่ กระบวนการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมทั้งเอกสารด้านการออกแบบ แนวคิดของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รูปแบบและแนวทางการนำเสนอของฉาก แนวคิดในการออกแบบ การทำฉากเบื้องต้น อุปกรณ์และเครื่องมือในการสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก และการฝึกปฏิบัติด้านการทำฉากเบื้องต้น	ประกอบฉาก และการฝึกปฏิบัติด้านการทำฉากเบื้องต้น	
	<p>LIVE 3203 Advanced Acting for Live Events 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 2103 Acting for Live Events</i></p> <p>Advanced acting to interpret and analyze script the use of imagination, emotion, creating character, character interpretation, creative movement, awareness, objective of character for play, improvisation skill, scene interpretation, and integration of vocal and physical skill for live events and performance.</p> <p>LIVE 3203 การแสดงขั้นสูง 3 (1-4-4)  <i>Prerequisite: LIVE 2103 การแสดง</i></p> <p>งานแสดงขั้นสูง การตีความบท การใช้พื้นที่สำหรับงานแสดง จินตนาการ อารมณ์ การสร้างสรรค์ตัวละคร การตีความตัวละคร การสร้างสรรค์ด้านการเคลื่อนไหว การรับรู้วัตถุประสงค์ของตัวละครสำหรับงานแสดงละคร การตีความเหตุการณ์ และการบูรณาการทักษะการใช้เสียง และร่างกายสำหรับงานแสดง</p>	
	<p>LIVE 4201 Art and Culture in 21<sup>st</sup> Century 3(3-0-6)  Cultivating art and culture in 21<sup>st</sup> Century and Learning cross-cultural theory in terms of its physical, geographical, psychological, linguistic and ethonological frameworks to enhance ability to recreate stories in live events and performance for its audiences.</p> <p>LIVE 4201 ศิลปะและวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)  เรียนรู้ศิลปะและงานวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21 ศึกษาทฤษฎีข้ามวัฒนธรรมในส่วนของ กายภาพ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา ภาษาศาสตร์และชาติพันธุ์ เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถสร้างสรรค์เรื่องราวในการแสดงให้กลุ่มผู้เสพยางานศิลปะและวัฒนธรรมได้</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>LIVE 4202 Cultural Events and Festival Management 3(2-2-5)  A wide range of cultural events and the management of cultural events and festivals around the globe to gain a deeper understanding of festival and cultural event cores and structures from the transformation of the media industries by political economy, culture and technological changes, and trends include international media policies, and how</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>such transformation creates an impact on content across media platforms in live events and performance.</p> <p>LIVE 4202 งานแสดงทางวัฒนธรรมและการจัดการงานเทศกาล 3(2-2-5) งานแสดงทางวัฒนธรรมและการจัดการงานแสดงและงานเทศกาลต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพื่อให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ใน โครงสร้างและแก่นของการทำงานด้านเทศกาล ซึ่งรวมไปถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมสื่อโดยปัจจัยในส่วนของเศรษฐกิจการเมือง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แนวนอนต่างๆ นี้รวมไปถึงนโยบายสื่อระหว่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงที่จะสร้างและก่อให้เกิดผลกระทบต่อการผลิตเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานแสดงสด</p>	
	<p>LIVE 4203 Promotion and Strategy for Live Events 3(2-2-5) Promotion and strategies of live event and performance marketing as a theoretical framework within the entertainment industry that ranges from live performances, live events and media-related performance located as the core concern. The application of promotion and strategy of marketing concepts relevant to various kinds of entertainment industries, budgeting considerations and propositions, identifying and analysing target markets and audiences, and selling and presenting live events and entertainment products</p> <p>LIVE 4203 งานส่งเสริมและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับงานแสดง 3(2-2-5) งานส่งเสริมและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับงานแสดงในฐานะที่เป็น โครงสร้างใน แนวดวงบันเทิงที่เกี่ยวกับงานแสดงสด กิจกรรมที่มีสื่อมาเกี่ยวข้องเป็นหลัก การเสนองาน ส่งเสริมและกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับงานบันเทิงและงานแสดงสดทุกรูปแบบ การวางแผนงบประมาณ การเสนอโครงการ การตั้งและหาเป้าหมายและกลุ่มผู้ชม การขาย การนำเสนอสินค้าในรูปแบบงานแสดง</p>	<p>เพิ่มรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>LIVE 4205 Approaches and Concept of Criticism in Live Events 3(3-0-6) A survey of significant approaches and concepts of criticism to live events and performance to employ interdisciplinary methodology and begin with an introduction to</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม ( 551xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง ( 601xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	<p>formalism, realism, the concept of authorship in live events and performance. The structuralism, post-structuralism, and specific strains of critical thinking and criticism. Performance theories together with the important theorist figures in the field will also be examined.</p> <p>LIVE 4205 วิธีและหลักการในการวิจารณ์งานแสดง 3(3-0-6)</p> <p>วิธีและหลักการในการวิจารณ์งานแสดงเพื่อใช้รูปแบบและวิธีของโครงสร้างนิยม สัจนิยมมาผนวกกับอำนาจของผู้สร้างงานแสดง โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยม และกลุ่มคิดและวิพากษ์วิจารณ์อย่างมีหลักการ ทฤษฎีการแสดงที่ผนวกรวมศึกษาไปกับนักทฤษฎีที่จะลงรายละเอียดเรื่องการวิจารณ์</p>	
<p>PC 4327 Selected Topics in Live Event Creation and Management 3(3-0-6)</p> <p><i>Prerequisite: CA 2015 Introduction to Live Event Creation and Management</i></p> <p>Live Event Creation and Management development in social context, Live Event Creation and Management effect or phenomenon of Live Event Creation and Management in society, culture and people.</p> <p>PC 4320 หัวข้อคัดสรรด้านการสื่อสารการแสดง 3(3-0-6)</p> <p><i>บูรพวิชา: CA 2015 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น</i></p> <p>การพัฒนาการสื่อสารการแสดงในบริบทของสังคม ผลกระทบของการสื่อสารการแสดง หรือปรากฏการณ์ของการสื่อสารการแสดงในสังคม วัฒนธรรม และผู้คน</p>	<p>LIVE 4204 Selected Topics in Live Event Creation and Management 3(3-0-6)</p> <p><i>Prerequisite: CA 1023 Introduction to Live, event and Performing Arts Management</i></p> <p>Live Event Creation and Management development in social context, Live Event Creation and Management effect or phenomenon of Live Event Creation and Management in society, culture and people.</p> <p>LIVE 4204 หัวข้อคัดสรรด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง 3(3-0-6)</p> <p><i>บูรพวิชา: CA 1023 การสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงเบื้องต้น</i></p> <p>การพัฒนางานด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง ในบริบทของสังคม ผลกระทบของงานด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง หรือปรากฏการณ์ของงานด้านการสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดง ในสังคม วัฒนธรรม และผู้คน</p>	<p>เปลี่ยนบูรพวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>